

Dagsorden

Møde i Vækstforum Sjælland
torsdag den 24. maj 2018 kl. 10:00

Deltagere:

Heino Knudsen, Region Sjælland
Evan Lynnerup, Region Sjælland
Peter Jacobsen, Region Sjælland
Lars Damgaard, Sorø Kommune
Gert Jørgensen, Sorø kommune
Christina Krzyrosiak, Holbæk Kommune
Anette Mortensen, Stevns Kommune
Holger Schou Rasmussen, Lolland kommune
John Dyrby Poulsen, Slagelse Kommune
Laila Krytz, Dansk Industri
Jane Strange, Dansk Erhverv
Claus Nielsen, SMV Danmark
Jesper Thomassen, Landbrug & Fødevarer
Thomas Kullegaard, Dansk Byggeri, Tekniq, Dansk Arkitektvirksomheder
Mikael Storm Andersen, Finans Danmark og Forsikning & Pension
Ulla Skaarup, Erhvervsakademi Sjælland
Hanne Leth Andersen, RUC
Anders Bjarklev, Danmarks Tekniske Universitet
Allan Holstener, Schmidt, DI
Claus Engholm Jensen, LO
Per Struwe Christensen, FTF og Akademikerne
Niels Hörup, Solrød Kommune
Palle Svendsen, Dansk Erhverv
Camilla Wang, Professionshøjskolen Absalon
Michael Kaas Andersen, ZBC
Kathrine Monsrud Ekelund, Akademikerne
Karsten Juhl, Horesta

Indholdsfortegnelse åbent møde

1. Godkendelse af dagsorden	3
2. Vækstforums udpegning til Interreg 5A	4
3. Udkast til regional vækst- og udviklingsstrategi	5
4. Femern indsatsen	7
5. Beslutning om udviklingen af Region Sjællands turismeindsats	11
6. Annoncering - flere turister til Region Sjælland	14
7. Markedsføringskampagne i Nordtyskland	16
8. Opfølgning på projekter forår 2018	18
9. Scale-Up	20
10. Økonomioversigt	23
11. Internationalisering af SMV'er i Region Sjælland	0
12. Forprojekter til Interreg-projekter om internationalisering af SMV'er	26
13. Tilskud til Early Warning	30
14. Tilskud fra puljen til kortere vækstindsatser	33
15. Gensidig orientering og evt.	36

1. Godkendelse af dagsorden

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3557269

Resume

Sagsfremstilling

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at dagsordenen godkendes.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

2. Vækstforums udpegninger til diverse organisationer

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3536759

Resume

Vækstforum foretager i henhold til lovgivning indstilling om og/eller udpegning af medlemmer til en række udvalg og organisationer.

Sagsfremstilling

Vækstforum har i henhold til lovgivning mv. en rolle ved udpegning af repræsentanter til forskellige udvalg og organisationer.

På Vækstforums møde d. 14. marts 2018 blev der foretaget en række udpegninger. Herunder til Interreg 5A. Der forestår imidlertid et udestående i forhold til udpegning af suppleanter til South Baltic programmet og Øresund-Kattegat-Skagerrak programmet.

South Baltic programmet

Vækstforum skal foretage indstilling til Regionsrådet af én suppleant til overvågningsudvalget for South Baltic programmet.

Øresund-Kattegat-Skagerrak programmet

Vækstforum skal foretage indstilling til Regionsrådet én suppleant til styringsudvalget for delprogram Øresund.

I henhold til Ligestillingslovens § 9 skal der ved indstilling af ét medlem indstilles både en kvinde og en mand. Myndigheden eller organisationen kan fravige bestemmelsen, hvis der forelægger særlige grunde. I så fald skal begrundelsen herfor samtidigt angives.

Økonomi

Ingen driftsøkonomiske konsekvenser.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at:

1. Der indstilles en suppleant til overvågningsudvalget for South Baltic programmet.
2. Der indstilles en suppleant til styringsudvalget for delprogram Øresund.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

3. Udkast til regional vækst- og udviklingsstrategi

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3540624

Resume

Vækstforum skal drøfte første udkast til den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi og træffe beslutning om oplæg til strategiske mål og indsatsområder for strategien. Strategien skal endeligt godkendes af Vækstforum og Regionsrådet med udgangen af 2018.

Sagsfremstilling

Vækstforum skal drøfte første udkast til den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi (ReVUS) for 2019 til 2022. Udkastet bygger på politiske anbefalinger og hidtidige drøftelser i Vækstforum, KKR Sjælland og Regionsrådet. Desuden er der indhentet bidrag fra centrale samarbejdspartnere og aftagere af regionale tilbud i Region Sjælland og Greater Copenhagen. En opsamling med bidragene er *vedlagt*

Om ReVUS 2019-2022

ReVUS danner grundlag for udviklingen af Region Sjælland i årene frem. Den beskriver de næste fire års prioriteringer, som Vækstforum og Regionsrådet ønsker at fokusere på sammen med kommuner, virksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter og andre parter.

Strategien tager udgangspunkt i de regionale rammevilkår og erhvervsspecialiseringer og skal overvåge de regionale og lokale vækstvilkår, herunder den erhvervsmæssige udvikling i regionens yderområder.

Drøftelse af udkast til ReVUS

Det *vedlagte* udkast til strategi (vedlægges til Vækstforums møde) indeholder forslag om fire strategiske mål og 12 indsatsområder, som samlet skal skabe vækst og udvikling i Region Sjælland frem til 2025.

De fire strategiske mål og indsatsområder er:

Strategiske mål	Indsatsområder
Styrke virksomhedernes konkurrencekraft	- Stimuler virksomhedernes ambitioner - Viden ind i virksomhederne - Nye forretningsmodeller til virksomhederne
Klar til fremtidens arbejdsmarked	- Attraktive uddannelser og kompetent arbejdskraft - Et inkluderende arbejdsmarked - Opkvalificering og tiltrækning af medarbejdere
Vækstområder driver regionens udvikling fremad	- Udnyt specialiseringer som vækstmotor - Skab attraktive byer og landområder - Femern byggeriet som vækstdriver

- En sammenhængende region
- Den kollektive transport binder regionen sammen
 - Motorveje og baner binder regionen sammen.
 - Ordentlig digital infrastruktur binder regionen sammen

På døgnsseminaret skal Vækstforum drøfte udfordringerne og potentialerne for vækst og udvikling i Region Sjælland og behandle oplæg til mål, indsatsområder og indhold i strategien.

Det videre forløb

Første udkast til strategien drøftes af Vækstforum, Regionsrådet og KKR Sjælland i maj og juni 2018.

På baggrund af de politiske drøftelser udarbejdes høringsudkastet til ReVUS, der behandles på Vækstforums møde d. 11. september 2018 og i Regionsrådet d. 24 september 2018. På mødet i september vil Vækstforum også have første behandling af udkast til investeringsplan, der anviser de handlinger, der skal sættes i gang med afsæt i strategien.

Høringsudkastet af ReVUS sendes dernæst i offentlig høring i september måned og otte uger frem. Det er også i denne periode, at Danmarks Vækstråd får til opgave at udtale sig som høringspart om Vækstforums bidrag til strategien.

Endelig udkast til ReVUS 2019-2022 og investeringsplan for 2019-2020 forelægges til godkendelse i Vækstforum og Regionsrådet i december 2018.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at:

1. Vækstforum drøfter første udkast til den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi 2019 - 2022.
2. Vækstforum anbefaler til Regionsrådet, at de fire temaer og 12 indsatsområder godkendes som ramme for den Regionale Vækst og Udviklingsstrategi 2019 - 2022.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

Bilag til punkt nr. 3:

- Udkast til ReVUS - Maj2018
- Opsamling på bidrag til ny ReVUS

4. Femern indsatsen

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3536375

Resume

De tyske myndigheder forventes at godkende den faste Femern Bælt forbindelse inden udgangen af 2018. Dermed går udviklingen af Femern Bælt regionen ind i en ny fase. Der er behov for, at alle parterne i Femern Bælt regionen står sammen om at udnytte de potentialer for vækst og udvikling, som den faste forbindelse vil give både i byggefasen, og når den er færdig.

Sagsfremstilling

Femern Bælt forbindelsen forventes fortsat at blive godkendt af de tyske myndigheder inden udgangen af 2018. Samtidig er det på dansk side blevet besluttet at fremrykke konkrete anlægsforberedende aktiviteter på den faste forbindelse over Femern Bælt.

Det betyder, at Region Sjællands indsats omkring Femern Bælt forbindelsen nu går ind i en ny fase. Det foreslås derfor, at Region Sjælland samler de væsentligste parter omkring udviklingen af en fælles platform for at udnytte potentialet ved Femern-forbindelsen.

Indsatsområder

Arbejdet omkring den faste Femern Bælt forbindelse foreslås opdelt i tre indsatsområder:

1. Udnyttelse af byggeriet
2. Udnyttelse af den nye infrastruktur
3. Opbygning af Femern Bælt som erhvervsregion

Den første indsats omkring udnyttelse af byggeriet er umiddelbart forestående, mens de øvrige to indsatser skal realiseres på længere sigt. Fokus vil derfor i første omgang være på, hvordan vi bedst muligt understøtter en optimal udnyttelse af byggeriet. Der vil dog også være behov for at igangsætte initiativer, som kan understøtte de øvrige indsatsområder.

1. Udnyttelse af byggeriet

Femern Bælt tunnelen bliver med sine 18 kilometer verdens længste sænketunnel. Den har et anlægsbudget på godt 55 mia. kr., og alene byggeriet vil forandre den nære Femern-geografi i byggeperioden. Bl.a. forventes 8.000-10.000 arbejdspladser knyttet til byggeriet. Målsætningen er, at Femern-parterne skal have maksimalt og blivende afkast af projektet. Det kunne fx være:

- A. *Arbejdsstyrken skal opkvalificeres.* Byggeriet er en oplagt mulighed for, at arbejdsstyrken opkvalificeres. De dygtigste medarbejdere og virksomheder kan blive beskæftiget omkring selve byggeriet, og der vil opstå behov for, at deres opgaver i stedet løses af nye virksomheder.

Det er afgørende, at så stor en del af arbejdskraften som muligt er fra den nære Femern Bælt geografi.

- B. *Konkurrencekraften skal styrkes på tværs af brancher.* Byggeriet gearer en række underleverandører på tværs af brancher med fx certificeringer, nye produkter og meget andet. Det skal udnyttes til, at Region Sjællands virksomheder bliver bedre kvalificerede til at spille en rolle på andre store opgaver.
- C. *Innovation i bygge- og anlægsbranchen samt servicesektoren.* Servicebranchen i Region Sjælland er mindre produktiv end andre steder i Danmark. Byggeriet skal bruges til at skabe og afsætte nye innovative løsninger for regionens virksomheder og løfte produktiviteten i service-, bygge- og anlægsbranchen.

2. Udnyttelse af den nye infrastruktur

Femern Bælt regionen skal have så meget som muligt ud af tunnelen, når den står færdigt. Væksten kommer ikke af sig selv, når byggeriet er færdigt.

Der kan groft sagt opstilles to scenarier: Enten bliver Region Sjælland en transit-region, når man pendler mellem Hamborg og København, eller også udnytter Femern-parterne beliggenheden mellem de to metropoler til at skabe en innovativ region med høj vækst. Det kan fx gøres via:

- A. *Generel forretningsudvikling.* Femern Bælt korridorens beliggenhed tæt på både Hamborg og København styrker kommunernes værditilbud i kampen om at tiltrække nye virksomheder. Særligt kan det være interessant som konkurrenceparameter for transport- og logistikvirksomheder. Det kan udnyttes til at udbygge logistikbranchens styrkeposition i regionen.
- B. *Effektiv godstransport.* I dag bliver en stor del af godset kørt med tog eller lastbil via Jylland over Storebæltsbroen og kombiterminalen i Høje-Taastrup. I fremtiden vil det være hurtigere og dermed billigere at bruge tunnelen. I forbindelse med den nye linjeføring kan der vise sig god samfundsøkonomi i at lægge en kombiterminal fx ved Køge Havn. Dermed slipper man også for tungt gods på en stor del af motorvejsnettet. Endelig kan det nævnes, at Femern Bælt forbindelsen i praksis betyder kortere rejsetid til Hamborg havn, som er Nordeuropas største industrihavn.
- C. *Placering af større turistattraktioner.* Med Femern Bælt tunnelen rykker Region Sjælland tættere på resten af Europa. Det gør København også. Skal Femern Bælt forbindelsen få positiv betydning for regionens evne til at tiltrække turister, kræver det investeringer i store attraktioner, der giver internationale turister anledning til at forlade motorvejen på vej mod Hovedstaden.

3. Opbygningen af Femern som erhvervsregion

Det tredje og sidste indsatsområde drejer sig om at sætte en vision for at udvikle Femern Bælt regionen til en erhvervsregion. Tyskland er et af Danmarks vigtigste eksportlande, og Region Sjælland halter bagefter landsgennemsnittet, hvad angår eksport til Tyskland. Det betyder, at der er et

uforløst potentiale på det tyske marked, som kan udløses gennem øget eksport og virksomhedssamarbejde.

De nordtyske og danske virksomheder skal lære hinanden at kende og etablere projekter og forretning sammen. Erhvervsregionen kan først for alvor blive en realitet, når tunnelen står klar. Forberedelsen kræver til gengæld et stykke netværksopbyggende arbejde, som skal igangsættes nu. Det kunne være gennem fælles politiske prioriteter og et stærkt netværk på tværs af de to lande. Det vil også skabe grobund for udviklingen af fælles erhvervsudviklingsprojekter som forberedelse til dannelsen af en funktionel erhvervsregion.

Organisering af samarbejdet

Ovenstående repræsenterer en høj ambition for forbindelsen. Skal den indfris, skal der igangsættes en række tiltag, som kommer til at influere på parterne og deres operatører, og som kræver en stærk lokal/regional forankring samt kobling mellem erhvervs- og myndighedsindsatser.

I dag er situationen, at en række aktører som f.eks. Femern Belt Development, Lolland kommune og CELF arbejder efter hver deres strategi og tidsplan. Samtidig er en række parter endnu ikke i gang med at forberede sig på den faste forbindelse over Femern Bælt.

Derfor er det en målsætning at etablere et fællesskab drevet af de parter, som har mest på spil; Region Sjælland samt kommunerne på Lolland, Falster og Sydsjælland med støtte fra alle de parter, som bliver berørt af forbindelsen. Det gælder også parterne i andre politiske samarbejder som f.eks. Greater Copenhagen og STRING. Se illustration i vedlagte *bilag*.

Målsætningen er, at parterne bliver enige om en samlet ambition og en række fælles indsatser og initiativer.

Tidligere og eksisterende indsatser

I vedlagte *bilag* er beskrevet en række af Regionens og Vækstforums tidligere og eksisterende indsatser på Femern området.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at:

1. Vækstforum beslutter at der arbejdes videre med alle 3 indsatsområder nævnt ovenfor.
2. Der inden for et halv år udarbejdes et udkast til, hvordan der mere konkret kan arbejdes videre med de 3 eksempler, der er nævnt under indsatsområde 1.
3. Vækstforum drøfter, hvordan Region Sjælland i øvrigt kan få maksimal effekt af Femern forbindelsen.

Sagen afgøres af Vækstforum.

Bilag til punkt nr. 4:

- Bilag 1: Illustration af Femern familien
- Bilag 2: Indsatser på Femern området

5. Beslutning om udviklingen af Region Sjællands turismeindsats

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3542845

Resume

Vækstforum Sjælland udpegede d. 6. december 2017 tre strategiske indsatsområder, som kunne danne grundlag for de kommende års arbejde med turisme i Region Sjælland. Desuden nedsatte Vækstforum et regionalt, koordinerende turisめforum, som fremskal sikre den fælles regionale koordinering af turismeindsatserne.

Sagsfremstilling

Siden foråret 2017 har Region Sjælland og kommunerne samarbejdet om at sikre en langt stærkere koordinering af turismen i Region Sjælland. Det mundede i juni 2017 ud i notatet "Fælles retning for turismen i Sjælland", som blev udarbejdet af en arbejdsgruppe med repræsentanter fra turismeorganisationer og erhvervsorganisationer.

På den baggrund udpegede Vækstforum Sjælland følgende tre strategiske indsatsområder:

- Digitalisering
- Udvikling og spredning af en kernefortælling
- Sammenhængen mellem land og by

Desuden besluttede Vækstforum Sjælland at nedsætte et koordinerende turisめforum.

Sjællands turisめforum 2018

"Sjællands turisめforum 2018" er nu i gang. Udover turisめorganisationer og erhvervsorganisationer deltager også Wonderful Copenhagen, Dansk Kyst- og Naturturisme samt repræsentanter fra kommunerne.

Formålet med forummet er, at det skal tage ansvar for at sikre koordinering og fælles retning for udviklingen af turismen i Region Sjælland.

Forummet har tre hovedopgaver, som kommer til at fylde i den kommende tid, og som gennemgås nedenfor.

Forslag om en udviklingsplan for Region Sjælland

Den 3. april 2018 mødtes KKV-formandskabet (Niels Hörup borgmester i Solrød, Carsten Rasmussen borgmester i Lejre og Heino Knudsen regionsrådsformand i Region Sjælland) med Erhvervsminister Brian Mikkelsen. KKV-formandskabet afholdt to tilsvarende møder med ministeren i 2017.

Mødet resulterede i et fælles ønske om at igangsætte en egentlig udviklingsplan for turismen i Region Sjælland – inspireret af samme type arbejde på Vestkysten. Planen skal indeholde en fælles, forpligtende vision og strategisk plan for en langsigtet udvikling af regionen. Planen skal forankres politisk både kommunalt og regionalt.

KKR Sjælland behandler d. 22. juni 2018 en hensigtserklæring, hvor kommunerne tilkendegiver, at de ønsker at medvirke i og bakker op om de strategiske indsatser, som centrale turismeaktører har udviklet i "Fælles retning for turismen i Region Sjælland". Et udkast til hensigtserklæringen er *vedlagt*.

Desuden har kommunerne taget initiativ til et møde med turismeorganisationerne på Sjælland. Mødet havde til formål at sikre et forpligtende samarbejde om udvikling af turismen – på tværs af kommunegrænser.

Sjællands Turismeforum 2018 vil i løbet af foråret komme med input til en sådan plan. Region Sjælland samarbejder med KKR Sjælland og Dansk Kyst- og Naturturisme om at lægge en vision og en proces for arbejdet.

Annoncering: Flere turister til Region Sjælland

Det fremgår af Vækstforums investeringsplanen for 2017-18, at der skal gennemføres et turismeindsats, der bl.a. har fokus på digitaliseringen af turismeerhvervet og på at inddrage et Greater Copenhagen-perspektiv. For at sikre udnyttelsen af nærheden til Hovedstaden fokuserer Greater Copenhagens turismeindsats nu på at skabe det perfekte match mellem land og by. Det arbejde understøtter nærværende annoncering.

På den baggrund – og med baggrund i Vækstforums udpegning af strategiske indsatsområder, har Sjællands Turismeforum 2018 kommet med input til en annoncering, som behandles under punkt 6.

Annonceringen foreslås opdelt i tre initiativer:

1. Udvikling af Region Sjællands tilbud til internationale turister
2. Fokus på digitalisering og dataopsamling
3. Styrke sammenhængen mellem land og by

Udvikling og spredning af en kernefortælling

Endelig har Sjællands Turismeforum 2018 til opgave at udvikle en kernefortælling for Region Sjællands geografi. Arbejdet er igangsat. Konsulentbureauet Seismonaut er udvalgt blandt tre konkurrerende tilbud. Der er lagt op til en inddragende proces, hvor en række turismeselskaber og virksomheder indgår i udviklingen.

Kernefortællingen præsenteres for Vækstforum Sjælland, når den er færdig. Kernefortællingen skal udpege regionens særlige kendetegn og styrker – og den skal understøtte arbejdet med at udvikle Sjællands geografi som én sammenhængende destination.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at Vækstforum Sjælland godkender, at der arbejdes videre på at få organiseret turismeindsatsen i Region Sjælland.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

Bilag til punkt nr. 5:

- Hensigtserklæring

6. Annoncering: Flere turister til Region Sjælland

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3542914

Resume

Vækstforum forelægges annonceringen efter ansøgninger til: Flere turister til Region Sjælland. Annonceringen gennemføres som en del af Vækstforums og Region Sjællands Investeringsplan 2017-2018. Der er afsat 9 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler. Det foreslås, at en del af midlerne anvendes som gearing til et Regionalfondsprojekt. Annonceringsmaterialet forelægges til godkendelse.

Sagsfremstilling

Ud af samtlige turismeovernatninger i Danmark er det kun 9%, der finder sted i Region Sjælland. Tilsvarende ligger kun 11% af landets samlede turismeomsætning i Region Sjælland. Tre nye initiativer skal udvikle Region Sjællands geografi til én samlet turismedestination og skabe bedre sammenhæng mellem både geografens land- og byområder og resten af Greater Copenhagen.

Baggrund for annonceringen

I Investeringsplanen for 2017-18 lægges op til en annoncering, der sætter fokus på digitalisering inden for turismeerhvervet og udnyttelse af potentialet af Hovedstadens mange turister.

Annonceringen er udarbejdet med udgangspunkt i ”Fælles retning for turismen i Region Sjælland” og i Vækstforums beslutning i december 2017 om at sætte fokus på tre strategiske indsatsområder:

- a) Digitalisering
- b) En fælles kernefortælling
- c) Udviklingen af sammenhængen mellem land og by

Annonceringens indhold

Med annonceringen efterspørges initiativer, der kan få flere turister til Region Sjælland og få dem til at bruge flere penge. Vækstforum Sjælland har afsat en ramme på 9 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til indsatsen. Det foreslås, at midlerne anvendes til, inden for en periode af 3 år, at gennemføre tre initiativer på turismeområdet:

Initiativ 1: Udvikling af Region Sjællands tilbud til internationale turister

Initiativ 2: Fokus på digitalisering og dataopsamling

Initiativ 3: Styrkelse af sammenhængen mellem land og by

Initiativerne skal øge:

- Omsætningen i turismeerhvervet med en stigning i antallet af besøgende.

- Innovationen i turismebranchen, så virksomhederne får en styrket konkurrencekraft og øget produktivitet.
- Tilfredsheden hos turisterne, så regionens turister anbefaler destinationen.

Annonceringen retter sig imod de erhvervsfremmeaktører, virksomheder og videninstitutioner, der beskæftiger sig med turisme i Region Sjælland og i Greater Copenhagen.

Den primære målgruppe er små og mellemstore virksomheder inden for turismeerhvervet og tilstødende brancher, fx fødevare- og transportbrancherne.

I annonceringen lægges der op til, at initiativ 1 tilrettelægges som et regionalfondsprojekt. De to øvrige initiativer forventes gennemført som regionale erhvervsudviklingsprojekter.

Annonceringsmaterialet er *vedlagt*.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at Vækstforum godkender igangsættelsen af annonceringen efter ansøgninger med titlen: Flere turister til Region Sjælland.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

Bilag til punkt nr. 6:

- Annonceringsmateriale - Flere turister til Region Sjælland 2018

7. Markedsføringskampagne i Nordtyskland

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3542872

Resume

Regionsrådet besluttede i budgetaftalen for 2018 at reservere 1 mio. kr. til en markedsføringsindsats på turismeområdet. Administrationen har været i dialog med regionens turismeselskaber og har modtaget et forslag til en kampagne rettet mod det tyske marked. Kampagnen skal øge antallet af udenlandske overnatninger i ugerne før og efter højsæsonen. Administrationen indstiller, at forslaget godkendes.

Sagsfremstilling

Af Regionsrådets budgetaftale for 2018 fremgår det, at: "... der reserveres 1 mio. kr. af erhvervsudviklingsmidlerne i 2018 til en markedsføringsindsats på turismeområdet, der har til formål at skabe mere omsætning i de sjællandske turistdestinationer ved at øge nærmarkedernes kendskab til turistedestinationerne. Indsatsen forventes gearret med medfinansiering fra kommuner og turismeerhvervet."

Administrationen har derfor været i dialog med flere af Region Sjællands destinationsselskaber om, hvordan en kampagne kan tilrettelægges.

Administrationen stillede følgende krav til markedsføringsindsatsen:

- Pengenes skulle geares mindst 1:1 – gerne mere, således at det samlede kampagnebudget ville blive minimum 2 mio. kr.
- Mindst 10 af Region Sjællands 17 kommuner skulle være involveret.
- Der skal være en medfinansiering fra erhvervet.
- Kampagnen skal tage udgangspunkt i papiret "fælles retning", herunder kernefortællingens fokus på kombinationen mellem Regions Sjællands geografi og tilbud og København.

Kampagneforslaget lever op til alle disse krav.

Indhold

Det er specielt i ugerne op til og efter højsæsonen, hvor der er ganske stor ledig kapacitet på regionens overnatningssteder. Kampagnen har derfor til formål at inspirere tyskere bosat i Nordtyskland til at holde "kortferie" (2-3 dage) i Danmark udenfor sommermånederne.

En markedsføringsindsats med flere turister til følge vil kunne strække sæsonen ud til gavn for detailhandlen, turistattraktioner, sommerhusudlejere m.fl.

Projektansøger: Dansk Kyst- og Naturturisme.

Forventet kampagneperiode: August 2018-maj 2019.

Projektets samlede budget er på 2.151.140 kr.: Medfinansieringen kommer fra nedenstående kampagnepartnere.

Kampagnepartnere:

- VisitOdsherred og VisitNordsjælland
- VisitVestsjælland
- VisitSydsjælland – Møn og VisitLolland-Falster
- VisitDenmark
- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Wonderful Copenhagen
- Scandlines
- Region Sjælland

Målgruppe:

Geografisk retter kampagnen sig mod det Nordtyske marked, nærmere betegnet 400 km ned i Tyskland, regnet fra den danske grænse og den tyske nordkyst.

Finansiering	Beløb	Procent
Medfinansiering VækstForum	Kr. 1.000.000,-	47%
Medfinansiering projekthavere	Kr. 1.151.140,-	53%turisme
Samlet finansiering	Kr. 2.151.140,-	100%

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at det indstilles til Regionsrådet, at der ydes et tilskud på 1 mio. kr. til Dansk Kyst og Naturturisme til projekt: Den sjællandske markedsføringskampagne. Tilskuddet ydes til Dansk Kyst- og Naturturisme og afholdes af de regionale erhvervsudviklingsmidler for 2018.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland og Regionsrådet.

Bilag til punkt nr. 7:

- Ansøgning markedsføringskampagne i Nordtyskland
- Markedsføringskampagne - budgetskeam
- Markedsføringskampagne - effektkædeskeam

8. Opfølgning på projekter forår 2018

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3536858

Resume

Denne sag giver dels et overblik over alle igangværende projekter, som Vækstforum har støttet og dels et øjebliksbillede af deres forventede performance. Status på de igangværende projekter er generelt positivt. Seks af i alt 50 igangværende projekter har dog en karakter, der kræver handling i forhold til at sikre planmæssig projektgennemførelse.

Sagsfremstilling

Vækstforum og Region Sjælland giver tilskud til projekter, som understøtter vækst og beskæftigelse i regionen. Projekternes succesrate forudsætter bl.a., at de både er fokuserede og har en professionel projektstyring, herunder at de undervejs og til slut kan dokumentere opnåede resultater og effekter. Projektholder fremsender to gange årligt statusrapporteringer, hvori de redegøre for fremdriften og herunder aktuel resultatopnåelse.

Der gives her et overblik samt status for de projekter, som Vækstforum har medfinansieret, dvs. vedrørende de regionale erhvervsudviklingsmidler og EU strukturfondsmidler. Status for fremdrift beror på indsendte halvårsrapporter, marts 2018. I *vedlagte* bilag fremgår en komplet oversigt over alle projekter, herunder en kort beskrivelse af formål, forventede effekter samt den aktuelle fremdrift.

Hvis et projekt oplever større udfordringer i gennemførelsen og afviger væsentligt fra enten planlagte resultatmål og/eller budget, scores det som enten gult eller rødt. I disse tilfælde vil administrationen iværksætte nødvendige foranstaltninger, som også fremgår af oversigten. I *vedlagte* bilag er desuden en beskrivelse af hvilke kriterier, som afgør, hvorvidt et projekt vurderes som værende enten gult eller rødt. Hvis projektet køre planmæssigt er det grønt.

Oversigten omfatter i alt 50 projekter, hvoraf 44 forløber planmæssigt. 37 projekter er medfinansieret af de regionale erhvervsudviklingsmidler og 13 er medfinansieret af EU strukturfondsmidler.

Det er administrationens generelle indtryk, at et stærkere politisk fokus på effekter og systematisk projektopfølgning har skærpet projekterne i deres gennemførelse.

Nedenfor angives de seks projekter (et rødt og fem gule), som afviger fra de planlagte aktivitets- og resultatmål og/eller budget. Uddybning af, hvordan projekterne afviger, samt iværksatte foranstaltninger fremgår af projektoversigten i *bilag*.

Det røde projekt:

- Scale up Denmark (Region Midtjylland)

Projektet har ikke haft det antal virksomheder, som ellers var planlagt til at deltage. Herunder er der et vigende opfyldelse af antal træningsløb for virksomheder, og dermed er projektet også bagud med den medfinansiering, som indgår i budgettet. Projektet behandles under punkt 9 på denne dagsorden.

De fem gule projekter:

- På vej til arbejdsmarkedet (CELF)
Projektet udvikler specialtilrettelagte opkvalificeringsforløb med henblik på udslusning til arbejdsmarkedet. Målgruppen er personer med anden etnisk herkomst samt deltagere med dansk etnisk herkomst.
- Vækstløft for små og mellemstore produktionsvirksomheder (Væksthus Midtjylland)
Fokus på øget produktivitet og konkurrenceevne i deltagende virksomheder. Dette sker via væksttjek, vækstløft programmet samt deltagelse i netværk.
- Bæredygtig håndtering af byggeaffald (CLEAN)
Projektet arbejder med ideer til nedrivning og renovering, som skal give en større genanvendelse af byggematerialer.
- Turismebranchens vækstpotentiale og kompetenceløft (Dansk Kyst- og Naturturisme)
Formålet er at forberede gennemførelsen af et kompetenceprojekt samt styrke væksten ved at understøtte udviklingen af virksomhedernes vækststrategier
- Sjællands Signaturoplevelser (Dansk Kyst- og Naturturisme)
Projektet vil skabe stærke kommercielle oplevelser i kystturismen i Østersøregionen som en del af Vækstprogrammet for Østersøturismen.

Der er igangsat handlinger således, at de gule projekter kommer på rette spor igen.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

Bilag til punkt nr. 8:

- Trafiklyskriterier
- EU trafiklys
- REM trafiklys

9. Muligheder for nyt Scale-Up center

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3541792

Resume

På Vækstforums møde d. 6. december 2017 blev det besluttet, at mulighederne for at etablere et nyt Scale-Up center skulle undersøges. Med afsæt i de regionale styrkepositioner indenfor bygge & anlæg samt transport & logistik er der udarbejdet en analyse, som vurderer, at begge områder har et vækstpotentiale men, at et nyt Scale-Up Center formentlig ikke vil indfri potentialet. Administrationen indstiller derfor, at der ikke etableres et nyt center.

Sagsfremstilling

I 2015 besluttede regionerne sammen med Erhvervsministeriet at etablere en landsdækkende indsats bestående af regionale Scale-Up centre, som skulle bistå vækstvirksomheder med uddannelses- og sparringsforløb, så de kan indfri deres vækstpotentiale. De regionale Scale-Up centre skulle specialisere sig indenfor den enkelte regions styrkeposition og understøtte virksomheder på landsplan inden for specialiseringen. Den samlede indsats koordineres af Region Midt og udløber medio 2019.

Finansieringen af ovennævnte regionale Scale-Up centre består af henholdsvis regionale erhvervsudviklingsmidler, EU-regionalfonds midler samt privat medfinansiering.

I Region Sjælland ønskede man at starte med ét center med en specialisering indenfor bioøkonomi og senere etablere yderligere et center indenfor enten bygge & anlæg, transport & logistik eller smartenergi. I Region Sjælland er kravene til de to centre, at de tilsammen:

- Screener 378 SMV'er med et potentiale for en årlig vækst på 20 pct. i antal fuldtidsansatte
- Screener 120 udenlandske SMV'er, som vil etablere sig i Danmark
- Ud af de 44 screenede virksomheder gennemgår 40 virksomheder Scale-Up forløb
- Hjælper med at mobilisere 126 mio. kr. kapital til virksomhederne

CAPNOVA vandt medio 2016 EU-udbuddet som operatør for et regionalt Scale-Up center i Region Sjælland med bioøkonomi som specialisering og udgør ét af de i alt 12 Scale-Up centre i landet.

På Vækstforums møde den 6. december 2017 blev det drøftet, hvorvidt der skulle etableres et nyt center og det forhold, at CAPNOVA var udfordret på at nå målopfyldelsen for det allerede eksisterende regionale Scale-Up center. Således var det alene lykkedes CAPNOVA at rekruttere fem virksomheder trods et individuelt måltal på minimum 20. Derudover er det ikke lykkedes at tiltrække udenlandske virksomheder eller kapital.

På mødet blev administrationen bemyndiget til at godkende eventuelle justeringer i projektøkonomi og måltal m.v. for CAPNOVA. Endvidere ønskede man en vurdering af potentialet for at oprette et nyt Scale-Up center.

På den baggrund er der udarbejdet en analyse af potentialet for et nyt Scale-Up center med udgangspunkt i de tidligere udpegede specialiseringer. Dog er smart energi ikke medtaget, idet tre Scale-Up centre allerede beskæftiger sig med området. Analysen er *vedlagt*.

Af analysen fremgår, at:

- Begge brancher rummer et vækstpotentiale, idet en relativ høj andel er beskæftigede indenfor brancherne, samtidig med at regionen har nogle forskningsstyrker på områderne og uddanner kvalificeret arbejdskraft til brancherne. Bygge & anlæg fremstår med den tydeligste styrkeposition med en regional beskæftigelsesandel på 13 pct. mod et landsgennemsnit på 9 pct.
- I Region Sjælland er der 26 potentielle vækstvirksomheder til Scale-Up forløb indenfor transport & logistik og 91 indenfor bygge & anlæg, hvilket er et lille tal ift. de regionale måltal omkring rekruttering til centrene.
- Med Scale-Up programmets afslutning medio 2019, vil virksomhederne ikke nå at få gavn af Femern-Bælt byggeriet, som forventes påbegyndt i 2020.

Administrationens vurdering:

Både bygge & anlæg samt transport & logistik brancherne rummer et betydeligt vækstpotentiale. Med afsæt i hidtidige erfaringer og branchestrukturen, vurderes etableringen af et nyt Scale-Up center imidlertid ikke at kunne indfri vækstpotentialet.

Således har der ikke vist sig, at være den store efterspørgsel på Scale-Up forløb blandt virksomhederne til trods for, at CAPNOVA bruger betydelige ressourcer på at rekruttere.

Endvidere vurderer administrationen, at rekrutteringsgrundlaget – særligt på transport & logistikområdet - er for lille til, at et nyt center kan opfylde målkravene i Scale-Up. Således er der i regionen kun 26 potentielle virksomheder inden for transport og logistik, som skal være med til at understøtte et måltal på minimum 20. Endvidere ligger mellem 85-90 pct. af de potentielle virksomheder uden for regionen, og de hidtidige erfaringer viser, at virksomheder ikke er mobile ift. at flytte sig for at deltage i Scale-Up forløb.

Erfaringer fra andre Scale-Up forløb peger på, at store virksomheders medvirken og medfinansiering af SMV'ernes forløb, spiller en betydelig rolle for Scale-Up programmets succes. Imidlertid er der kun 2-5 store virksomheder inden for de to foreslåede brancher i Region Sjælland, hvilket administrationen vurderer at være et for spinkelt grundlag.

Endelig vil Femern-Bælt byggeriet med sin opstart i 2020 ikke udgøre den oprindeligt tiltænkte løftestang for Scale-Up forløbene.

Forventede økonomiske bevillingsmæssige konsekvenser

Det samlede budget for Scale-Up indsatsen i Region Sjælland, bestående af to centre, er på 28 mio. kr. Vækstforum har bevilget 8 mio. kr. regionale erhvervsudviklingsmidler samt 14 mio. kr. fra EU's regionalfond og en pulje under Erhvervsstyrelsen. Herudover indgår privat medfinansiering.

Såfremt det besluttes ikke at oprette en nyt center, må der forventes et tilbageløb af regionale erhvervsudviklingsmidler på ca. 4 mio. kr. Tilbageløbsmidlerne kan bruges til nye indsatser, som understøtter virksomhedernes konkurrenceevne, som forventes prioriteret i en ny Regional Udviklings- og Vækststrategi (ReVUS).

En endelig opgørelse af tilbageløbsmidlerne kan udarbejdes i samarbejde med CAPNOVA, Region Midt og Erhvervsstyrelsen.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at:

1. Der ikke etableres endnu et Scale-Up center i Region Sjælland.
2. Administrationen bemyndiges til at udarbejde en opgørelse af tilbageløbsmidler i samarbejde med CAPNOVA, Region Midt og Erhvervsstyrelsen.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

Bilag til punkt nr. 9:

- Vurdering af potentialer

10. Økonomioversigt

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3536915

Resume

Økonomioversigten giver et overblik over Vækstforum Sjællands økonomi vedrørende de regionale erhvervsudviklingsmidler samt EU's strukturfondsmidler (programperiode 2014-2020).

Sagsfremstilling

Økonomioversigten omfatter de aktiviteter, inklusive reservationer, som tidligere er bevilget, og som er indstillet til godkendelse på dette møde.

Opgørelsen omfatter de regionale erhvervsudviklingsmidler, som indstilles af Vækstforum og bevilges af Regionsrådet, og EU-midler, som indstilles af Vækstforum og bevilges af Erhvervsstyrelsen.

Opgørelsen over den europæiske strukturfonds Mål 2-midler er fordelt på de to fondsområder: Socialfonden og Regionalfonden.

Vækstforums samlede økonomi 2018

Danske kroner	Regionale erhvervsudviklingsmidler 2018	Mål 2 Regionalfonden 2014-2020	Mål 2 Socialfonden 2014-2020
Budgetramme	72.000.000	245.003.715	253.530.529
Hidtidige bevillinger og reservationer	51.525.794	127.873.940	140.206.951
Indstillinger til mødet den 24. maj 2018	16.720.222	19.203.863	0
Ikke disponeret	19.399.778	97.925.912	113.323.578

Strukturfondsmidler 2014-2020

Vækstforum godkendte på deres møde d. 6. december 2017 at give tilskud på i alt 15.000.000 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til projektet: Digitale veje til vækst hos Erhvervsakademi Sjælland. Projektet er af EU programtekniske årsager delt op i henholdsvis et regional- og socialfondsprojekt.

I forbindelse med den administrative gennemgang er der sket nogle opgaveglidninger mellem projekterne ud fra de to fondsområder. Derfor indstilles der i dette møde en tillægsbevilling på 1.434.149 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til socialfondsprojektet: Digitale veje til vækst – SMV kompetence”. Tillægsbevillingen relateres således alene til en justering af

de 2 x 7.500.000 kr./projekterne imellem og ligger inden for den godkendte samlede bevilling på de 15.000.000 kr.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at:

1. Det indstilles til Regionsrådet, at der bevilges et tilskud på 1.434.140 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til Erhvervsakademi Sjælland til projekt: ”Digitale veje til vækst – SMV kompetence”.
-
2. Orienteringen tages til efterretning.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland

Bilag til punkt nr. 11:

- Ansøgning: Zealand International, Væksthus Sj.
- Ansøgning: Access Cities, DI

12. Interreg projekter til internationalisering af SMV'er

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3536747

Resume

I forbindelse med Vækstforums annoncering vedrørende "Internationalisering af SMV'er i Region Sjælland" har administrationen modtaget to ansøgninger om forprojekter til Interreg projekter. CLEAN søger 98.594 kr. til forprojektet "Greater Copenhagen Matchmaker" og Væksthus Sjælland søger 200.000 kr. til forprojektet "Growth Germany-Denmark". Ansøgningerne indstilles til godkendelse.

Sagsfremstilling

Vækstforum igangsatte den 6. december 2017 en annoncering vedrørende "Internationalisering af SMV'er i Region Sjælland". Der er i alt modtaget fire ansøgninger, hvor de to første behandles i punkt 11. De to resterende ansøgninger har fokus på at understøtte regionens SMV'er i at samarbejde med virksomheder fra Tyskland og Sverige om internationalisering og eksport. Administrationen har modtaget to ansøgninger om forprojekter til Interreg projekter.

Overblik over de to forprojekt-ansøgninger

CLEAN søger om medfinansiering til et forprojekt inden for Interreg ØKS (Øresund-Kattegat-Skagerak) programmets beskæftigelsesprioritet. Væksthus Sjælland søger om medfinansiering til et forprojekt inden for det dansk-tyske Interreg programs innovationsprioritet.

De to ansøgere har på forhånd afklaret snitflader og tænkt i synergi på tværs af aktiviteter, herunder hvordan eksisterende netværk samt øvrige igangværende regionale indsatsler kan tilføre projekterne ekstra udbytte. Parterne har erfaring fra tidligere Interreg projekter og har sammen med Dansk Industri indgået en samarbejdsaftale vedr. projekterne.

De to ansøgninger "Greater Copenhagen Matchmaker" og "Growth Germany-Denmark" er *vedlagt*.

Projektoplysninger:

Ansøgers navn: CLEAN

Projektets navn: "Greater Copenhagen Matchmaker"

Forprojektperiode: 26. april 2018 – 30. september 2018

Interreg projektperiode: Forventet 1. januar 2019 – 31. december 2021

Partnere: "Sustainable Business Hub" fra Skåne. Mulige partnere til hovedprojektet er Væksthus Sjælland, Dansk Industri og Agro Business Park, og på svensk side RISE (Research Institute of Sweden) og Innovation Skåne.

Ansøgt regionale erhvervsudviklingsmidler til forprojekt: 98.594 kr.

Reservation regionale erhvervsudviklingsmidler Interreg-projekt: 4 mio. kr.

Målgruppe: Selvstændige, mikro- og nystartede virksomheder inden for miljøteknologi og ressourceeffektivitet.

Forventede effekter af hovedprojektet: Mindst 30-40 mikro- og nystartede virksomheder i Region Sjælland og Skåne øger deres beskæftigelse, og 50-100 SMV'er fra Region Sjælland og Skåne øger deres eksport og internationalisering som resultat af projektets aktiviteter.

Formål og aktiviteter:

Formålet med *forprojektet* er at etablere et dansk-svensk partnerskab, afdække målgruppens efterspørgsel og derigennem afklare hovedprojektets aktiviteter og udarbejdelse af en Interreg-ansøgning til ansøgningsfristen den 7. september 2018.

Formålet med selve *Interreg*-projektet er at involvere målgruppen af mikro- og nystartede virksomheder i netværksmøder, rådgivnings- og opkvalificeringsforløb og "meet the buyer" arrangementer for at fremme beskæftigelsen og internationalisering af virksomhederne. Derudover tilbydes den primære målgruppe af mikro- og nystartede virksomheder hjælp til udvikling af dansk-svenske virksomhedspartnerskaber med veletablerede SMV'er. Målgruppen vil desuden være omdrejningspunkt for aktiviteterne i et virksomhedsrettet Greater Copenhagen klyngenetværk. CLEAN forventer et udarbejde en Interreg-ansøgning med et samlet budget på 16-25 mio. kr.

Efter aftale med administrationen har CLEAN sammen med svenske Sustainable Business Hub ansøgt ØKS om midler til et forprojekt. Parterne venter svar fra Interreg-administrationen umiddelbart før Vækstforums møde.

Forprojektets finansiering:

	Ansøgt beløb i kr.	Støtteprocent
Regionsrådets regionale erhvervsudviklingsmidler	98.594 kr.	34 %
Medfinansiering fra Interreg ØKS programmet	145.038 kr.	50 %
Anden medfinansiering (Region Skåne)	46.445 kr.	16%
Samlet finansiering	290.076 kr.	100 %

Administrationens vurdering og begrundelse for indstilling

- Interreg-projektet opfylder annonceringens mål om internationalisering af SMV'er i Region Sjælland, etablering af nye partnerskaber og udvikling af nye produkter og løsninger. ØKS-programmet støtter ikke projekter målrettet øget eksport og internationalisering. Projektets fokus på øget beskæftigelse i mikro- og nystartede virksomheder under ØKS-programmets beskæftigelseprioritet er i denne sammenhæng den oplagte i forhold til annonceringens mål.
- Ansøger har udarbejdet en foreløbig effektkæde for selve Interreg-projektet, der indgår i administrationens vurdering. Effektkæden bidrager til ReVUS mål om øget beskæftigelse, ressourceeffektivitet og innovation.
- Projektet understøtter målsætningerne i handlingsplanen for Greater Copenhagen samarbejdet om bedre integration af erhvervslivet og arbejdsmarkedet, herunder en bedre rådgivningsindsats for virksomheder og klynge om mulighederne i det grænseoverskridende samarbejde.

- Med en gearing fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 4 mio. kr. svarende til 25% kan selve Interreg projektet have et samlet budget på 16 mio. kr.

Projektoplysninger:

Ansøgers navn: Væksthus Sjælland

Projektets navn: "Growth Germany-Denmark"

Forprojektperiode: 1. marts 2018 – 1. juli 2018

Interreg projektperiode: Forventet 1. september 2018 – 30. august 2021

Partnere: På dansk side har Dansk Industri og Business Lolland-Falster underskrevet interessetilkendegivelse som partnere i Interreg-projektet. På tysk side har Væksthus Sjælland været i dialog med industri- og handelskamrene i Lübeck og Flensborg, Wirtschaftsförderung Lübeck og Technologie-Zentrum Lübeck.

Ansøgt regionale erhvervsudviklingsmidler til forprojekt: 200.000 kr.

Reservation regionale erhvervsudviklingsmidler Interreg-projekt: 3,3 mio. kr.

Målgruppe: Industri- og servicevirksomheder i Region Sjælland og Schleswig-Holstein.

Forventede effekter af hovedprojektet: 30 sjællandske og 30 tyske virksomheder indgår i innovationssamarbejder, der fører til innovation og eksport.

Formål og aktiviteter

Formålet med *forprojektet* er at etablere et dansk-tysk partnerskab og udvikle den endelige Interreg-ansøgning til ansøgningsfristen 22. juni 2018.

Formålet med selve *Interreg-projektet* er at etablere innovationssamarbejder mellem danske og tyske virksomheder, der skal udvikle nye forretningsmodeller, produkter og services. Ved at indgå i konkrete samarbejder med tyske firmaer skal de danske virksomheder kunne opbygge et netværk og etablere sig i Tyskland og omvendt. Disse samarbejder skal danne grobund for øget eksport fra sjællandske virksomheder til Tyskland og omvendt.

Administrationens vurdering og begrundelse for indstilling

- Projektet passer til annonceringens mål om internationalisering af SMV'er i Region Sjælland ved etablering af partnerskaber for øget eksport og internationalisering samt udvikling af nye produkter og løsninger (ReVUS mål 9 og 5).
- Projektet vil skulle søge i Interreg-programmets prioritet 1 (Innovation). Projektets tidsplan er meget ambitiøs (ansøgning til Interreg d. 22 juni 2018). Det må derfor forventes, at projektet først sender en ansøgning til Interreg ved efterfølgende frist (december 2018/januar 2019) med behandling i Interreg-udvalget i sommer 2019.
- Interreg-projektet ventes at have et samlet budget på op til 6,6 mio. kr. med en medfinansiering fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 50% svarende til 3,3 mio. kr.

Økonomi

Ingen driftsøkonomiske konsekvenser.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at:

1. Det indstilles til Regionsrådet, at der ydes et tilskud på 98.594 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler i 2018 til CLEAN til medfinansiering af ØKS forprojekt til "Greater Copenhagen Matchmaking". Tilskuddet er betinget af, at forprojektet godkendes af ØKS-administrationen inden udgangen af maj måned 2018.
2. Der reserveres op til 4 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler i 2018, eller max 30 % medfinansiering til Interreg ØKS projektet "Greater Copenhagen Solutions". Tilskuddet er betinget af, at Interreg ansøgningen godkendes af Interreg ØKS-udvalget senest i juni 2019.
3. Det indstilles til Regionsrådet, at der ydes et tilskud på 200.000 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler i 2018 til Væksthus Sjælland til medfinansiering af dansk-tysk forprojekt til "Growth Germany-Denmark".
4. Der reserveres op til 3,3 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler i 2018, svarende til max 50 % medfinansiering til Interreg Danmark-Tyskland projektet "Growth Germany-Denmark". Tilskuddet er betinget af, at Interreg-ansøgningen godkendes af det dansk-tyske Interreg-udvalg senest i juni 2019.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland og Regionsrådet.

Bilag til punkt nr. 12:

- ansøgning Greater Copenhagen matchmaker
- Ansøgning Growth Germany-Denmark

13. Tilskud til Early Warning

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3535379

Resume

Væksthus Sjælland ansøger om støtte til projektet: Early Warning i Region Sjælland og Region Hovedstaden – tidlig sparring og hjælp til virksomheder i krise eller på vej i krise. Early Warning projektet er en videreførelse af et tidligere projekt støttet af Vækstforum Sjælland. Indsatsen gennemføres i samarbejde med Region Hovedstaden. Projektet indstilles til støtte.

Sagsfremstilling

Indstilles projektet til tilskud: Ja

Projektoplysninger

Ansøgers navn: Væksthus Sjælland

Projektets navn: Early Warning i Region Sjælland og Region Hovedstaden – tidlig sparring og hjælp til virksomheder i krise eller på vej i krise

Projektperiode: 1/5-2018-31/12-2019

Formål, målgruppe og partnere

Early Warning yder gratis, fortrolig og uvildig rådgivning til ejerledede virksomheder i økonomisk krise i Region Hovedstaden og i Region Sjælland.

Projektet er en udvidelse, videreudvikling og regional forankring af de nationale Early Warning aktiviteter finansieret i samarbejde med Erhvervsstyrelsen. Vækstforum Sjælland har ikke tidligere støttet Early Warning. Støtten søges denne ene gang med henblik på, at indsatsen er selv bærende ved projektets afslutning

Projektet forankres som hidtil i Væksthus Hovedstadsregionen og i Væksthus Sjælland, der varetager en indledende kontakt, screening og vejledning af virksomhederne. Herefter matches virksomhederne med en frivillig rådgiver, fra en pulje af rådgivere med erfaring fra ledelse og krisestyring i en række forskellige brancher. Endvidere sker der henvisning til private rådgivere.

Projektet er et fælles projekt med Region Hovedstaden, og der søges om støtte i begge regioner. Herudover er Erhvervsstyrelsen medfinansierende med 50% af budgettet. Det samlede antal sager, som forventes behandlet, udgør i alt ca. 300 fordelt med ca. 113 i relation til Væksthus Sjælland og ca. 187 sager, hvad angår Væksthus Hovedstaden.

Early Warning har siden 2008 haft gennemsnitlig omkring 100 virksomheder om året igennem i Region Sjælland. Der har været en nogenlunde ligelig fordeling på tværs af kommunerne.

De effektmålinger, der har været foretaget, viser alle, at der er positive økonomiske effekter af projektet. SKAT opnår besparelser i tab på konkurer, som markant overgår, hvad det koster at drive Early Warning.

Forventede resultater og effekter

Målet er at nå ud til i alt ca. 300 virksomheder i begge regioner. Det forventes, at 130 arbejdspladser i Region Sjælland og 200 arbejdspladser i Region Hovedstaden bevares.

Endelig forventes det, at Early Warning konceptet er selv bærende økonomisk om 2 år. Vækstforum finansierer ikke projektet yderligere.

Projektets finansiering

	Ansøgt beløb i kr.	Støtteprocent
Regionsrådets øvrige udviklingsmidler		
Medfinansiering indstillet via Vækstforum Sjælland Erhvervsudviklingsmidler	640.289	17 %
Medfinansiering Mål 2 midler		
Anden medfinansiering: Erhvervsstyrelsen	1.920.866	50 %
Vækstforum Hovedstaden	1.280.578	33 %
Samlet finansiering	3.841.733	100%

Administrationens vurdering og begrundelse for indstilling

Der er en efterspørgsel efter tilbuddet hos virksomhederne. Projektet kan bidrage til at bevare arbejdspladser ved at afværge lukning af virksomheder ,der er i krise eller på vej i krise.

Region Sjælland og Region Hovedstaden har et tæt samarbejde som de danske parter i Greater Copenhagen samarbejdet. Det giver derfor god mening at lave et samlet tilbud til virksomhederne i de to regioner.

De i ansøgningen angivne effekter vurderes at være realistiske og bygger på tidligere års erfaringer.

Der er i forbindelse med udarbejdelse af ansøgningen indgået en aftale med væksthuse, at der skal udarbejdes en model for, at Early Warning bliver økonomisk selv bærende efter projektets gennemførelse.

Administrationen har været i løbende dialog med administrationen i Region Hovedstaden. Det forventes, at en tilsvarende ansøgning fra Væksthus Hovedstaden også indstilles til tilskud på Vækstforum Hovedstadens møde 18. juni 2018.

Endelig er det administrationens vurdering, at denne opgave fremover bør løses uden offentlig medfinansiering. Og en vigtig del af projektet er at finde en model for, hvordan ordningen kan blive økonomisk selv bærende.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at det indstilles til Regionsrådet, at der ydes et tilskud på 640.289 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler i 2018

til Væksthus Sjælland til projekt: Early Warning i Region Sjælland og Region Hovedstaden i perioden 1. maj 2018 – 31. december 2019.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland og Regionsrådet.

Bilag til punkt nr. 13:

- Ansøgning - Early Warning Region Sjælland (og Region Hovedstaden)
- Budget - Early Warning - Region Sjælland (og Region Hovedstaden)

14. Tilskud fra puljen til kortere vækstindsatser

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3536680

Resume

Reteam søger om tilskud til medfinansiering af et forprojekt om produktivitetsforbedring og effektivisering af butiks- og byliv i Ringsted Kalundborg og Guldborgsund Kommuner. Der søges om 120.000 kr., som udgør 50 % af budgettet. Midlerne søges via puljen til kortere vækstindsatser.

Sagsfremstilling

For at imødegå behovet for at kunne igangsætte hurtige og mindre projekter besluttede Vækstforum på sit møde 14. marts 2018, at der som et forsøg i 2018 skulle oprettes en pulje på 2 mio. til kortere vækstindsatser og mindre forprojekter, der efterfølgende kan videreføres i større strategiske indsatser med støtte fra andre midler eksempelvis EU's strukturfonde.

Nærværende ansøgning er et forprojekt til en ansøgning til et EU program og lever derfor op til et af kriterierne. Ansøgningen er den første ansøgning til puljen.

Projektoplysninger

Ansøgers navn: Reteam ApS v. Kathrine Heiberg

Projektets navn: Vækstindsats for produktivitetsforbedring og effektivisering af Butiks- og Byliv i Region Sjælland.

Projektperiode: 1. juni 2018 – 30. september 2018.

Formål, målgruppe og partnere

Formålet med projektet er at skabe grundlaget for at udarbejde en ansøgning til EU's Strukturfonde om produktivitetsforbedring og effektivisering af Butiks- og Bylivet i de 3 kommuner.

Baggrunden for at ansøge EU Strukturfonde om midler er, at butik og service erhvervene i byerne i Region Sjælland har haft en væsentlig reduktion af produktiviteten de sidste 10 år. Midlerne fra EU's Strukturfonde skal anvendes til at gennemføre pilotprojekter i 3 byer i regionen med det formål at øge produktiviteten og effektiviteten i de pågældende erhverv.

Projektet er opdelt i fem faser:

1. Omfanget af problemet kortlægges: Hvad er status på udvikling af bymidterne i Region Sjælland med særligt fokus på samarbejdsbyernes situation.
2. Indsamling af erfaringer fra byer, som har haft en god udvikling.
3. Definere forløbet af et udviklingsforløb, som sikrer kompetenceløft, øget produktivitet og større sammenhængskraft mellem aktørerne i bymidter.

4. Etablering af netværk i hver by med deltagelse af lejerne, udlejerne og kommunerne, hvor deltagerne har givet tilsagn til at deltage aktivt i udviklingsforløbet.

5. Indsamle erfaringer om, hvordan byer med god udvikling har organiseret sig. Derefter udarbejdes en model som tager hensyn til danske forhold.

Forventede resultater og effekter

Det forventes, at man i projektperioden har identificeret de vigtigste parametre for, at handel og serviceerhvervene kan øge kompetenceniveau, produktivitet og effektivitet, og at man har et grundlag for at udarbejde en ansøgning til EU strukturfonde, så der kan gennemføres pilotprojekter i de tre samarbejdsbyer.

Projektets finansiering

	Ansøgt beløb i kr.	Støtteprocent
Regionsrådets øvrige udviklingsmidler – puljen til kortere vækstindsatser	120.000	50 %
Medfinansiering indstillet via Vækstforum Erhvervsudviklingsmidler		
Medfinansiering Mål 2 midler		
Anden medfinansiering Ringsted, Kalundborg og Guldborgsund Kommuner	120.000	50%
Samlet finansiering	240.000	100 %

Administrationens vurdering og begrundelse for indstilling

Projektet vurderes at opfylde målsætning 5 i REVUS: Innovation øger produktivitet og sikrer vækst.

Projektet må forvente at kunne levere den beskrevne effekt, da disse er konkret beskrevet og har et passende ambitionsniveau for projektet størrelse og omfang.

Administrationen vil i forbindelse med forprojektet indgå i dialog med ansøger med henblik på at finde muligheder for et projekt støttet af EU's strukturfonde eller andre finansieringskilder.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at det indstilles til Regionsrådet, at der ydes et tilskud på 120.000 kr. fra puljen til kortere vækstindsatser i 2018 til Reteam ApS i perioden juni 2018 – 30. september 2018.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland og Regionsrådet.

Bilag til punkt nr. 14:

- Ansøgning kortere vækstindsatser

15. Gensidig orientering og evt.

Åbent

Vækstforum Sjælland

Brevid: 3516857

Resume

Vækstforum orienteres om aktuelle relevante emner.

Sagsfremstilling

Udpegning til EASJ

Regionsrådet og Vækstforum Sjælland skal sammen indstille et medlem til bestyrelsen for Erhvervsakademi Sjælland for perioden 1. maj 2018 til 30. april 2022. Regionsrådet har på deres møde d. 8. januar indstillet Susanne Lundvald til bestyrelsen. Forventningen var, at Vækstforum på deres møde i maj kunne bekræfte denne indstilling. Dog forholdt det sig sådan, at EASJ havde brug for denne bekræftelse medio april, hvor EASJ konstituerer sig. Derfor blev indstillingen sendt i skriftlig høring hos Vækstforums formandskab. Formandskabet tilsluttede sig indstillingen.

Orientering om fusion af Bruxelles-kontorer

Ejerkredsene bag Copenhagen EU-Office og ZealandDenmark er den 4. maj 2018 blevet enige om det økonomiske grundlag for et samlet Greater Copenhagen EU-Office. Det overordnede formål med fusionen har været at afskaffe dobbeltstrukturer og understøtte et effektivt og styrket rådgivningssystem. I Region Sjælland er der særligt fokus på at øge hjemtaget af EU-midler til kommuner, organisationer og videninstitutioner.

Greater Copenhagen EU-Office skal:

- Styrke kompetencerne og samle flere ressourcer
- Tiltrække EU-midler
- Fremme medlemskredsens netværk, viden og ageren i EU
- Øge medlemskredsens indflydelse på EU's strategier og initiativer, herunder programudmøntning
- Bidrage til, at medlemskreds og Greater Copenhagen får en stærk, fælles international profil og synlighed i EU

Udkast til aftale om etablering af Greater Copenhagen EU-Office samt tilhørende vedtægter forelægges i løbet af juni 2018 ejerkredsens politiske fora til godkendelse. I Region Sjælland træffes beslutningen af de 17 kommunalbestyrelser og regionsrådet. Godkendes aftalen fusioneres kontorerne pr. 1. januar 2019.

Økonomi

Sagen er ikke forbundet med udgifter, der kræver særskilt stillingtagen.

Indstilling

Forberedelsessekretariatet indstiller, at sagen forelægges til orientering.

Sagen afgøres af Vækstforum Sjælland.

